



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

Социологический факультет

Кафедра политической социологии и социальных технологий

**СОЦИОЛОГИЯ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ  
ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**39.04.01 – Социология**

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

**Политическое консультирование**

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2022

СОЦИОЛОГИЯ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ  
ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ  
И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Канд.ист.наук, доцент М.Ю.Милованова

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

политической социологии и социальных технологий СФ РГГУ

№ 1 от 31.08.2022 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### **1. Пояснительная записка**

1.1 Цель и задачи дисциплины (*модуля*)

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

### **2. Структура дисциплины (*модуля*)**

### **3. Содержание дисциплины (*модуля*)**

### **4. Образовательные технологии**

### **5. Оценка планируемых результатов обучения**

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (*модулю*)

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (*модуля*)**

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

### **9. Методические материалы**

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

## **Приложения**

Приложение 1. Аннотация дисциплины

## 1. Пояснительная записка

Связи с общественностью стали необходимым направлением в государственном и муниципальном управлении и институционально продолжают укрепляться. В ходе изучения данной дисциплины связи с общественностью рассматриваются в контексте теоретических доктрин современности, истории, теории, социального статуса служб связей с общественностью, а также PR-технологий, применяемые в государственном и муниципальном управлении, их соотнесения со стратегическими целями развития государства.

В основу курса положен междисциплинарный проблемный подход и системный принцип изложения.

### 1.1. Цель и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины** – изучить связи с общественностью как необходимое и развивающееся функциональное направление в государственном и муниципальном управлении.

#### Задачи дисциплины:

- показать преимущество сочетания теоретических подходов и практики связей с общественностью в органах государственной власти и местного самоуправления;
- представить основные технологии использования связей с общественностью в органах государственной власти и местном самоуправлении;
- рассмотреть новые подходы к организации и проведению современных PR- кампаний;
- научить проводить компаративный анализ национальных особенностей становления института связей с общественностью;
- научить коммуникативным навыкам и приёмам, повышающим профессиональную компетентность;
- содействовать формированию у студентов-социологов видения сферы профессиональной деятельности как динамичного пространства экономической, политической и общественной активности для эффективности PR;
- использовать полученные знания организации связей с общественностью в своей практической работе и консалтинге.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
-------------------------------------	--	---------------------

ПК-3. Способен использовать теоретические знания и практические навыки в экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности	ПК-3.1. Обладает теоретическими знаниями и практическими навыками исследования политических проблем;	<i>Знать:</i> социологические теории; <i>Уметь:</i> уметь пользоваться теоретическими знаниями в социологических исследованиях; <i>Владеть:</i> практическими навыками исследования политических проблем.
	ПК-3.2. Способен осуществлять экспертную, аналитическую и консалтинговую деятельность.	<i>Знать:</i> цели экспертной деятельности; <i>Уметь:</i> осуществлять аналитическую деятельность; <i>Владеть:</i> навыками консалтинговой деятельности
ПК-4. Способен обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций.	ПК-4.1. Может профессионально обрабатывать и анализировать социологические данные о политических процессах и явлениях;	<i>Знать:</i> методы обработки социологических данных; <i>Уметь:</i> анализировать социологические данные; <i>Владеть:</i> навыками анализа данных о политических процессах и явлениях.
	ПК-4.2. Способен подготовить экспертные заключения, рекомендации и решения политических проблем.	<i>Знать:</i> политические проблемы; <i>Уметь:</i> подготовить экспертные заключения; <i>Владеть:</i> навыками разработки рекомендаций и решений политических проблем.

### 1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Социология связей с общественностью органов государственной власти и местного самоуправления» является курсом по выбору профессионального цикла дисциплин подготовки магистрантов по направлению **39.04.01** – Социология, направленность «Политическое консультирование».

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Социология общественно-политической сферы», «Социолог в сфере политической практики».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Социология политических партий и движений, Проектно-технологическая практика.

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Контроль 18 часов. Форма итогового контроля – экзамен.

### **Структура дисциплины для очной формы обучения**

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	32
3	Семинары/лабораторные работы	48
Всего:		80

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 46 академических часов.

### **3. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Роль связей с общественностью в органах государственной власти и муниципальном управлении (18 часов).**

Многообразие определений и сущность связей с общественностью. История становления и понятие в государственном управлении. Определение связей с общественностью С. Блека, М.А. Шишкиной, А.Н. Чумикова. Корпоративные определения связей с общественностью. Связи с общественностью как наука, искусство и технологии. Взаимосвязь связей с общественностью с другими коммуникативными институтами: технологические особенности и принципиальные отличия связей с общественностью и рекламы; связей с общественностью и пропаганды; связей с общественностью и маркетинга. Понятие миссии по отношению к стратегическим целям управления государством. Основные цели и задачи PR. Политическая культура как предпосылка становления и развития связей с общественностью. Эффективность связей с общественностью в условиях глобализации, сетевого общества и информационных войн.

#### **Тема 2. Связи с общественностью в системе публичных коммуникаций и теории социальной коммуникации (18 часов).**

Концепция «изготовления публичной сферы». Понятие «публичная коммуникация». Модель публичной коммуникации. Элементы системы публичных коммуникаций: институциональные, политические и социальные коммуникации. Роль связей с общественностью в самоорганизации общества на основе коммуникаций. Связи с

общественностью как социальная технология формирования общественных ниш поддержки.

Базисный субъект как источник связей с общественностью-коммуникации. Информационное поле PR-коммуникации: PR-информация и PR-сообщение. Обеспечение эффективности связей с общественностью-коммуникации и проблема эксформации: избыточность связей с общественностью-информации и обратная связь. Публицитный капитал как результат PR-коммуникации.

Формулирование идеологии коммуникации. Модели коммуникации: линейная модель (Г. Лассуэл), циркулярная (замкнутая модель) (В. Шрамм, К. Осгуд). Структура социальной коммуникации. Составные элементы социальной коммуникации. Основные понятия коммуникационного процесса: текст, код, дискурс.

### **Тема 3. Роль теории общественного мнения в практике связей с общественностью. Связи с общественностью и гармонизация социальной среды (14 часов).**

Возникновение термина общественное мнение. Развитие представлений об общественном мнении в истории социальных идей. Общественное мнение как предмет теоретического осмысления. Общественное мнение в теориях О. Конта, Г. Гегеля. Современные ученые и общественное мнение (Э. Ноэль-Нойман, К. Поппер, В.А. Лекторский, Б.А. Грушин и др.). Современная практика в области изучения общественного мнения. Общественное мнение как состояние массового сознания.

Понятие общественности. Сегменты общественности. Работа с общественностью, влияние на общественное мнение. Общественное мнение как направление профессиональной работы связей с общественностью. Общественность как субъект общественного мнения. Связи с общественностью и функциональные особенности общественного мнения (экспрессивная, директивная, контрольная, консультативная функции). Типы связей между организацией и общественностью.

Понятие социальной среды. Коммуникационное пространство как особая среда жизнедеятельности людей. Уровни организации социальной среды. Состояния социальной среды. Связи с общественностью как система производства и конструирования благоприятной социальной среды.

Технологии конструирования имиджа государственного органа власти и муниципального управления

### **Тема 4. Связи с общественностью в государственных структурах (14 часов).**

Роль связей с общественностью в государственной системе. Модели связей с общественностью в государственных организациях. Цели связей с общественностью в государственном управлении. Отличия в СО - структурах государственного и бизнес

управления. Субъекты государственного PR – рынка. Структура российского государственного PR- рынка. Проблемы взаимоотношений региональных органов власти и СМИ. Пресс-клиппинг как PR -технология. Роль связей с общественностью в государственной системе. Технология организации лоббисткой деятельности в органах государственной власти. Перспективы развития.

**Тема 5. Управление информацией и конструирование новостной продукции. Взаимодействия органов государственной власти со СМИ (14ч).**

Понятие управления информацией. Формирование информационного потока. Сегментирование информационного потока, манипулирование информацией. Приоритетная поставка информации, информационное партнерство. Оптимизация формы и стиля подачи материалов.

Понятие новости. Система конструирования новостной информации. Технологии создания и усиления новости. Основной и дополнительный вес новости.

Формы подачи новостной продукции. Пресс-конференция и основные этапы ее проведения. Презентация как комплексная форма передачи информации. Другие формы: круглый стол, конференция, съезд, пресс-тур и др.

Понятие PR-текста. Основные материалы для распространения в процессе организации и проведения новостных событий. Материалы для непосредственной публикации в СМИ. Медиа-карта и ее продуктивное использование.

**Тема 6. Эффективность и оценка связей с общественностью государственных органов власти и местного самоуправления. Управление PR-деятельностью. Профессиональный уровень и компетенции PR-специалиста (10 ч).**

Понятие управление процессом, последовательности действий: Исследования(точность и достоверность проведения исследования);Планирование и программирование(стратегический и тактический план для проведения кампании, оценка и минимизация рисков, выбор наиболее действенные PR технологии для достижения целей); Реализация программы(Процесс коммуникации. Соответствие выбранных технологий и поставленных целей в соответствии с заданным стратегическим планом);Оценка результатов(анализ достижений или поражений проведения кампании, эффективности методов, совершённых просчётов и ошибок, формулирование выводов об эффективности и для проведения подобных кампаний в будущем).

**4. Образовательные технологии**

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Образовательные технологии
1	2	3	5
1.	Роль связей с общественностью в органах	Лекции. Семинары.	Вводные лекции.



	государственной власти и муниципальном управлении Социологическое сопровождение современной общественно - политической сферы общества	Самостоятельная работа.	Развернутая беседа на основании плана семинара. Подготовка к занятию с использованием рекомендованной литературы. Индивидуальная консультация для определения исследовательских траекторий обучающихся.
2.	Связи с общественностью в системе публичных коммуникаций и теории социальной коммуникации	Лекции. Семинары. Самостоятельная работа.	Лекция-визуализация. Устный опрос студентов по вопросам семинара. Подготовка к занятию с использованием рекомендованной литературы.
3.	Роль теории общественного мнения в практике связей с общественностью. Связи с общественностью и гармонизация социальной среды	Лекции. Семинары. Самостоятельная работа.	Проблемная лекция. Семинар-дискуссия. Подготовка к дискуссии.
4.	Связи с общественностью в государственных структурах	Лекции. Семинары. Самостоятельная работа.	Проблемная лекция. Семинар-дискуссия. Подготовка к дискуссии.
5.	Управление информацией и конструирование новостной продукции. Взаимодействия органов государственной власти со СМИ	Лекции. Семинары. Самостоятельная работа.	Лекция-дискуссия. Развернутая беседа с обсуждением лекции. Подготовка к обсуждению. Защита практических работ Case study
6.	Эффективность и оценка связей с общественностью государственных органов власти и местного самоуправления. Управление PR-деятельностью. Профессиональный уровень и компетенции PR-специалиста	Лекции. Семинары. Самостоятельная работа.	Установочная лекция. Ситуационный анализ. Подготовка к ситуационному анализу. Защита практических работ Case study

В рамках курса используются различные формы организации учебного процесса. Формами проведения занятий являются: лекции, семинары. Каждая из этих форм направлена на достижение определенных результатов обучения. Активные и интерактивные формы применяются как в лекционных занятиях, так и при проведении семинаров.

#### 1. Лекции в рамках курса читаются различных типов:

- вводные, дающие общие представления о дисциплине и вызывающие интерес к ее освоению;

- установочные, ориентирующие магистрантов на дальнейшую самостоятельную работу;
- проблемные, ставящие вопросы перед обучающимися;
- лекции-визуализации, объединяющие два вида информации (устную и письменную) и формирующие у обучающихся профессиональное мышление;
- лекции-дискуссии, оживляющие учебный процесс и активизирующие познавательную деятельность аудитории (особенно эффективны такие лекции в небольшой аудитории в отдельных группах);
- лекции с разбором конкретных ситуаций, что позволяет активизировать участие обучаемых в обсуждении темы.

## **2. Семинары** по дисциплине проводятся в следующих формах:

- развернутая беседа на основании плана семинара, предложенного в рабочей программе;
- устный опрос по вопросам плана семинара;
- семинар-дискуссия.

Перед зачетом также используются и такие формы семинаров, как **групповые консультации**, основным содержанием которых является разъяснение наиболее сложных вопросов изучаемой программы.

**3. Тестирование** используется для оценки степени усвоения материала курса в ходе его преподавания, а также для проверки остаточных знаний после его окончания или даже на следующий год после сдачи экзамена. Это позволяет обратить внимание обучающихся на имеющиеся у них лакуны в знаниях по данной дисциплине и лучше подготовиться к сдаче государственного экзамена и написанию диплома. Тесты проводятся в электронном виде с использованием компьютерных технологий.

**4. Самостоятельная работа обучающихся** направлена на изучение теоретического материала, подготовку к семинарам и практическим занятиям, написание письменных рефератов для приобретения новых **теоретических и фактических знаний, когнитивных и практических умений**.

Самостоятельная работа может выполняться в читальном зале библиотеки, в учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. В рамках курса предусмотрены профессиональные консультации и помощь со стороны преподавателей.

Самостоятельная работа магистрантов подкрепляется учебно-методическим и информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, учебное программное обеспечение.

В рамках обучения дисциплине, в соответствии с требованиями ФГОС ВО по реализации компетентностного подхода, предусмотрено использование **активных и интерактивных форм проведения занятий** (симуляций, деловых и ролевых игр, ситуационного анализа и т.п.) с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. При этом используются такие методы:

**1. Информационные технологии**, позволяющие расширить доступ к образовательным ресурсам, увеличить контактное взаимодействие с преподавателем, строить индивидуальные траектории подготовки, объективного контроля и мониторинга знаний магистрантов. Магистранты направляют на электронную почту преподавателя выполненные задания к семинарским занятиям и рефераты. В свою очередь преподаватель отвечает им по электронной почте, направляя их работу в нужном направлении, указывая на допущенные ошибки и высказывая требования по дальнейшей работе.

2. При работе в группе используется один из наиболее известных методов стимулирования творческой активности - «**мозговой штурм**» или «**мозговая атака**» (англ. *brainstorming*), позволяющий найти решение сложной проблемы.

3. Для анализа реальных проблемных ситуаций, имевших место в действительности, используется **метод Case-study**, который также облегчает поиск лучших вариантов решений для исследуемой ситуации. Для этого собранный материал подается в виде проблем (кейсов), в отношении которых ведется активная творческая работа.

4. В процессе обучения также используются различные **игровые технологии**, в частности:

- **технология дебатов** как особой формы дискуссии, ведущейся по определенным правилам;

- **ролевые игры** для развития навыков оперативного комбинирования накопленных теоретических и прикладных профессиональных знаний, а также практического опыта;

5. Обучение **на основе опыта**, полученного преподавателем, а также за счет ассоциации опыта самих обучающихся с предметом изучения.

Самостоятельная работа организуется с использованием свободного доступа к Интернет-ресурсам, в том числе с обращением к материалам, размещенным в электронной базе данных РГГУ. Там же размещена и рабочая программа по данной дисциплине.

Обучающимся предоставляется возможность выступить по одной из тем курса на конференциях социологического факультета РГГУ в рамках ежегодных Гуманитарных чтений, а также поместить текст доклада на сайте социологического факультета РГГУ <http://soc.rsuh.ru/>

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- <i>опрос</i>	5 баллов	30 баллов
- <i>участие в дискуссии на семинаре</i>	5 баллов	20 баллов
- <i>реферат</i>	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация (зачет)		40 баллов
<b>Итого за семестр (дисциплину)</b> <i>зачёт/зачёт с оценкой/экзамен</i>		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала	Шкала ECTS
95 – 100	отлично	A

83 – 94		зачтено	B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А, В	«отлично» / «зачтено (отлично)» / «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо» / «зачтено (хорошо)» / «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D, E	«удовлетворительно» / «зачтено (удовлетворительно)» / «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

#### Контрольные вопросы к экзамену

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ПК-3: ПК-3.1, ПК-3.2; ПК-4: ПК-4.1, ПК-4.2.

1. Становление научной дисциплины «связи с общественностью». Связи с общественностью как искусство и технология.

2. Нормативная система PR. Структура и принципы организации PR в системе государственного и муниципального управления
3. Функции PR-службы в органах государственной власти и муниципального управления
4. Система целей государственного управления и связи с общественностью
5. Субъектное понятие PR и его особенности в органах государственной власти и МСУ
6. Специфика связей с общественностью в органах государственной власти со СМИ. Медиарилейшнз
7. Связи с общественностью на муниципальном уровне. Роль местных сообществ.
8. Особенности работы связей с общественностью государственной власти с политическими организациями.
9. Организация и проведение аккредитации иностранных журналистов в РФ
10. Подготовка и организация деловых встреч
11. Интервью первых лиц.
12. Подготовка и проведение презентации
13. Организация пресс-тура
14. Подготовка и проведение конференции
15. Организация пресс-конференции.
16. Пресс-служба Администрации Президента России.
17. Основные направления работы связей с общественностью в МИД РФ.
18. Классификация PR-материалов: материалы для внешней аудитории (деловое письмо; информационный релиз; приглашение; проспект; брошюра; листовка; заявка и предложение; тексты речей и выступлений)
19. PR-материалы для внутренней аудитории (отчет; ньюслеттер; медиа-план; медиа-карта; пресс-дайджест)
20. PR-материалы для СМИ (письмо в редакцию; медиа-, ньюс-, пресс-релиз; бэкграундер; биографическая справка; факт-лист; статья; заявление для СМИ; медиа-, ньюс-, пресс-кит)
21. Медиа-карта и ее продуктивное использование.
22. PR-технологии в работе пресс-служб (фасилитация; медиация; спин-технологии)
23. Профессиональный стандарт специалиста по связям с общественностью

**Примерная тема рефератов.**

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ПК-3: ПК-3.1, ПК-3.2; ПК-4: ПК-4.1, ПК-4.2.

1. Тенденции развития связей с общественностью в условиях глобализации и информационных войн.
2. Роль и место Российского информационного центра в системе общественных связей.
3. Социологическая оценка состояния развития PR конкретного органа власти
4. Правовые и этические вопросы письменной коммуникации в государственных органах
5. Тенденции развития связей с общественностью в условиях глобализации и информационных войн.
6. Роль и место Российского информационного центра в системе общественных связей.
7. Связи с общественностью как социальная технология формирования общественных ниш поддержки.
8. Правовые и этические вопросы письменной коммуникации в государственных органах
9. Правовые основы взаимодействия СМИ и власти ( Конституция РФ, Европейской конвенция о защите прав человека. Ст. 10. ПАСЕ. Резолюция 428 (1970), ФЗ «О СМИ»)
10. Роль и соотношение насилия и пропаганды во взаимодействии власти и общества по Хомскому и Херману («Производство согласия»).
11. Профессиональный стандарт социолога и PR специалиста и его необходимые компетенции на современном рынке труда
12. Практика и эффективность профессиональных конкурсов специалистов политического консалтинга и связей с общественностью

#### **Тестовое задание по дисциплине**

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ПК-3: ПК-3.1, ПК-3.2; ПК-4: ПК-4.1, ПК-4.2.

1. Назовите Миссию(Главную цель) государственного управления, на которую направлена деятельность связей с общественностью в ГМУ:
  - Ограничить роль государства в экономической активности граждан
  - Обеспечение высокого уровня благосостояния народа



- Укрепление обороноспособности государства и противостояние внешнеполитическим вызовам
2. Конституция РФ
    - Принята всенародным голосованием 10 декабря 1992 года с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 3 июля 2020 года
    - Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года
    - Принята всенародным голосованием 12 декабря 1991 года с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 10 июля 2020 года
  3. Кому из специалистов принадлежит первенство в создании «PRакций под ключ»
    - Эдвард Бернейз
    - Айви Ли
    - Сэм Блэк
  4. В нашей стране пресс–службы в современном их значении возникли:
    - в 1970–х гг.
    - в 1980–х гг.
    - в 1990–х гг.
  5. Объектом деятельности пресс–службы являются:
    - органы государственной власти и управления
    - политические партии
    - средства массовой информации
  6. В соответствии с Конституцией РФ, Ст.132 в единую систему публичной власти в РФ входят:
    - органы государственной власти
    - органы местного самоуправления и органы государственной власти
    - органы местного самоуправления и общественные объединения
  7. Главная задача Media relations
    - позитивное общественное мнение
    - создание медийного образа
    - рост продаж и клиентуры
  8. Руководитель пресс–службы подчиняется в своей деятельности:
    - начальнику отдела кадров
    - руководителю учреждения или предприятия

- общему собранию трудового коллектива
9. Укажите правильную последовательность элементов пресс–релиза.
- Контакты (Имя, фамилия и телефон)(5)
  - Заголовок (1)
  - Дата написания и отправления пресс–релиза(4)
  - Информационные параграфы (3)
  - Фотографии, справочные материалы(6)
  - Лид (2)
10. Функциями пресс–секретаря являются:
- информирование СМИ о деятельности организации
  - организация брифингов, пресс–конференций
  - подготовка информационных материалов, касающихся деятельности организации
  - все вышеперечисленное
11. Текст публичного выступления руководителя организации составляет:
- пресс–секретарь
  - спичрайтер
  - копирайтер
12. Пресс–конференция – это....
- общение руководителя организации с одним журналистом
  - общение руководителя организации с представителями одного СМИ
  - общение руководителя организации со многими представителями разных СМИ
13. Пресс–секретарем Президента РФ является:
- Алексей Громов
  - Дмитрий Якушкин
  - Наталья Тимакова
  - Дмитрий Песков
14. К какому году в России была создана «законодательная рамка», позволяющая поставить интернет под контроль

- К 2007 году
- К 2011 году
- К 2014 году
- К 2018 году

15. Аккредитация – это:

- оформление журналистов для участия в пресс–туре
- допуск журналистов к работе в каком–либо учреждении
- наказание для журналистов за нарушение Закона «О СМИ»

16. Журналистский пул – это...

- список журналистов, не допущенных на специальные мероприятия для прессы
- группа журналистов, аккредитуемых для работы при какой–либо организации
- перечень журналистов, отобранных для участия в брифинге

17. Брифинг отличается от пресс–конференции тем, что:

- в нем участвует ограниченное число журналистов
- во время его проведения не задают вопросов
- во время его проведения журналисты имеют свободный доступ к его участникам

18. Существующие пресс–службы могут отличаться друг от друга:

- по месту расположения
- по структурной принадлежности
- по расписанию работы

19. Пресс–служба в организации, как правило, функционирует на правах:

- отдела
- спецподразделения
- вспомогательной службы

20. Пакет информационных документов для журналистов называется:

- пресс–релиз
- медиа–кит
- бэкграундер
- синопсис

21. Особый вид текста, в котором организация объявляет о своем отношении к какому-либо событию или факту – это:
- сопроводительное письмо
  - информационный релиз
  - заявление для СМИ
22. Какая статья Конституции РФ гарантирует свободу массовой информации и запрещает цензуру
- Ст.10
  - Ст.29
  - Ст. 38
23. Один из членов медиакоманды, который выполняет задачу изменения восприятия событий публикой или ожиданий того, что может произойти, называется:
- фасилитатор
  - медиатор
  - спин–доктор
24. Автор концепции разделения властей
- Вольтер
  - Монтескье
  - Локк
  - Гегель
25. Форма представления общественного мнения, имеющая юридически значимый характер
- опрос
  - референдум
  - митинг
  - собрание
26. Практика однословного рефрейминга. Установите правильное соответствие по изменению эмоциональной окраски слов:

Неуёмный <--> Энергичный

Настырный <-->Настойчивый

Неверный <-->Гибкий  
 Безответственный <-->Свободомыслящий  
 Глупый <-->Наивный  
 Гневный <-->Импульсивный  
 Жесткий <-->Категоричный  
 Скупой <-->Бережливый  
 Уродливый <-->Своеобразный

27. Национальная Премия РАСО в сфере связей с общественностью называется:

- Розовый слон
- Серебряный лучник
- Золотой апельсин
- Белый орёл

28. Что может считаться результатом (продукт) PR в ГМУ

- Оптимальная коммуникативная среда базисного субъекта PR
- Эффективные для базисного субъекта PR публичный дискурс или паблисити
- Позитивное общественное мнение о социальной позиции и деятельности субъекта PR
- Прирост паблицитного капитала субъекта PR
- Все перечисленное

## **6. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1 Список источников и литературы**

#### **Основная литература**

Гидденс Э. Социология / Энтони Гидденс; Науч. ред. В. А. Ядов; Общ. ред. Л. С. Гурьевой и Л. Н. Иосилевича; [Пер. В. Малышенко и др.]. - М. : Эдиториал УРСС, 1999. - 703 с.

Штомпка П. Социология. Анализ современного общества: Пер. с польск. СМ. Червонной. — М.: Логос, 2005. — 664 с.

Тощенко, Ж.Т. Социология: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров «Социология» (040100) / Ж.Т. Тощенко. — 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017

Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований: темат. слов.-справ. / под ред. Ж.Т. Тощенко. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 415 с.

Политическая социология : учебник для вузов / под ред. Ж.Т. Тощенко. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с.

Чумиков А.Н. Связи с общественностью : теория и практика : учеб. пособие для

студентов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" М. : Дело, 2001, 2004, 2006. - 551 с

Ядов В.А. Стратегия социологического исследования : описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие Москва : Омега-Л, 2012. - 567 с.

#### **Дополнительная литература**

Тощенко Ж.Т. Парадоксальный человек. М.: 2001;

Луков В.А. Социальное проектирование : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 350500 Соц. работа / В. А. Луков ; Моск. гуманитарно-соц. акад. - 4-е изд., испр. - М. : Изд-во Моск. гуманитарно-соц. акад. : Флинта, 2003. - 239 с. ;

Шкаратан, О. И. Социология неравенства. Теория и реальность [Текст] / О. И. Шкаратан ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2012.

Политический анализ и прогнозирование: Учебник/О.В.Попова - М.:Аспект Пресс, 2011.- 464 с.

Двадцать пять лет социальных трансформаций в оценках и суждениях россиян: опыт социологического анализа / [М.К. Горшков и др.]; отв. ред. М.К. Горшков, В.В. Петухов. – М.: Весь Мир, 2018

Сайтэл, Фрейзер П. Современные публик рилейшнз /Пер. с англ. О.В. Дубицкой и др. - М.:Консалтинговая группа «Имидж-контакт»; Инфра-М, 2002. - 590 с.

Гавра Д. Основы теории коммуникации: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения.СПб.,2011.

Шишкина М. А. Публик рилейшнз в системе социального управления – СПб.: Изд-ва «Паллада-медиа» и СЗРЦ «РУСИЧ» - 2002

Матвейчев О.А.

Политическое консультирование в России. Вчера, сегодня, завтра. – М.: Книжный мир, 2020. – 512 с.

#### **Законодательные акты и нормативные документы доступны по ссылке**

<http://www.consultant.ru/>

Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)

Федеральный конституционный закон от 26 февраля 1997 г. «Об Уполномоченном по правам человека в Российской Федерации» // СЗ РФ. 1997. № 9. Ст. 1011; 2006. № 43. Ст. 4411; 2008. № 24. Ст. 2788.

Федеральный конституционный закон от 17 декабря 1997 г. «О Правительстве Российской Федерации» // СЗ РФ. 1997. № 1. Ст. 5712; 2010. Ст. № 30. Ст. 3984.

Федеральный конституционный закон от 28 июня 2004 г. № 5-ФКЗ «О референдуме Российской Федерации» // СЗ РФ. 2004. № 27. Ст. 2710; 2007. № 1 (1 ч.). Ст. 2. № 14. Ст. 1741; 2008. № 17. Ст. 1754.

Федеральный закон от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» // СЗ РФ. 2009. № 7. Ст. 776.

Федеральный закон от 11 июля 2001 г. № 95-ФЗ «О политических партиях» // СЗ РФ. 2001. № 29. Ст. 2950; 2010. № 23. Ст. 2798.

Федеральный закон от 22 мая 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // СЗ РФ. 2002. №

24. Ст. 2253; 2010. № 31. Ст. 4191.

Федеральный закон от 22 сентября 1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» //СЗ РФ. 1999. № 42. Ст. 5005; Российская газета. 2010. 30 сентября.

Федеральный закон «О выборах Президента Российской Федерации» от 10 января 2003 г. № 19-ФЗ // СЗ РФ, 2003. № 2. Ст. 171; 2010. № 31. Ст. 4191.

Федеральный закон от 18 мая 2005г. № 51-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»// СЗ РФ. 2005. № 21. Ст. 1919. 2010. № 31. Ст. 4191.

Федеральный закон от 05.08.2000 № 113-ФЗ «О порядке формирования Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации» //СЗ РФ. 2000. № 32.Ст.3336. 2008. № 40. Ст. 4502.

Закон РФ от 26 июня 1992 г. N 3132-1 «О статусе судей в Российской Федерации»// ВВС. 1992. № 30. Ст. 1792; 1993. № 17. Ст. 606; СЗ РФ. 2010. № 14. Ст. 1557.

Федеральный закон «О принципах и порядке разграничения предметов ведения и полномочий между органами государственной власти РФ и органов государственной власти субъектов РФ» от 6 октября 1999 г. № 184-ФЗ // Российская газета. 1999. 16 октября.

Федеральный закон «О финансовых основах местного самоуправления в РФ» от 25 сентября 1997 г. // Собрание законодательства. 1997. № 39, 42.

Федеральный закон «Об основах муниципальной службы в РФ» от 8 января 1998 г. с изменениями на 13 апреля 1999 г. // Российская газета. № 73. 16.04.1999.

Федеральный закон «Об обеспечении конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления» от 26 ноября 1996 г. // Собрание законодательства РФ. 1996. № 49. Ст. 5497. С изменениями на 22 июня 1998 г. // Российская газета, № 118, 25.06.1998.

Федеральный закон № 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» от 20 июня 2003 г. // Собрание Законодательства РФ. 2003. № 31.

Федеральный закон «О внесении изменений и дополнений в ФЗ «О политических партиях» от 20 декабря 2004 г. // Российская газета. 24.12.04.

Европейская хартия о местном самоуправлении. Страсбург, 15 октября 1985 г. // Сборник Федерального и регионального законодательства по вопросам местного самоуправления. Ч. 1., Санкт-Петербург, 1999.

Указ Президента РФ от 12 мая 2008 № 724 «Вопросы системы и структуры федеральных органов исполнительной власти» // СЗ РФ. 2008. № 20. Ст. 2290. 2010. № 35. Ст. 4533.

Указ Президента Российской Федерации от 25 марта 2004 года № 400 «Об Администрации Президента Российской Федерации» // СЗ РФ. 2004. № 13. Ст. 1188; 2010. № 8. Ст. 838.

Указ Президента РФ «О конгрессе муниципальных образований РФ» от 22 октября 1998 г. № 1281// Собрание законодательства РФ. 1998. № 26.

Национальные цели развития Российской Федерации, определенные в Указе Президента РФ от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

## **6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

1. Сайт Федеральной службы государственной статистики // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wciom.ru/>
3. Аналитический центр «Левада-центр» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru>
4. Фонд «Общественное мнение» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fom.ru/>
5. Фомограф (проект ФОМа) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fomograph.fom.ru/>
6. Исследовательский холдинг Ромир (Romir) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://romir.ru>
7. Исследовательская группа «ЦИРКОН» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zircon.ru/>
8. Институт социологии РАН // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/>
9. Журнал «Социологические исследования (СОЦИС)» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru/>
10. Журнал «Социология-4М» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.jour.isras.ru/index.php/soc4m/index>
11. Журнал «Социологическое обозрение» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sociologica.hse.ru/>
12. Журнал «Социологический журнал» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.jour.isras.ru/index.php/socjour>
13. Журнал «ИНТЕР («Интеракция. Интервью. Интерпретация»)» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.inter-fnisc.ru/index.php/inter>

**Электронные ресурсы о деятельности органов государственного управления и МСУ**  
**Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки.**Сервер органов государственной власти России.

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)  
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)  
 Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)  
 Cambridge University Press  
 ProQuest Dissertation & Theses Global  
 SAGE Journals  
 Taylor and Francis  
 JSTOR



### 6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

### 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для студентов должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам по социологии: ЭБС Znanium.com <http://www.znaniy.com/>, ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>, Электронная научная библиотека РГГУ <http://marc.lib.rsuh.ru/MegaPro/Web> Это необходимо для самостоятельной работы с источниками, подготовки к семинарам и написанию эссе.

Минимально необходимый для реализации программы перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

- наличие аудитории с мультимедийным оборудованием;
- наличие доступного для студента выхода в Интернет.

Состав программного обеспечения:

При проведении занятий без специального ПО (только демонстрация презентаций, пп.3-9 необходимо удалить)

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security
4. Adobe Master Collection
5. AutoCAD
6. Archicad
7. SPSS Statistics
8. ОС «Альт Образование»
9. Visual Studio
10. Adobe Creative Cloud

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

3. Консультант Плюс
4. Гарант

## 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## 9. Методические материалы

Пояснительная записка и методические указания по проведению семинарских занятий В целях углубления теоретических знаний с магистрантами проводятся семинарские занятия. Семинар представляет собой активную форму обучения. В отличие от лекции, где основную нагрузку несет преподаватель, на семинаре требуется одинаковая активность, как преподавателя, так и магистрантов. Как правило, семинару предшествует лекция по той же теме.

Семинарские занятия по курсу проводятся с магистрантами, обучающимися по программе «Политическое консультирование» и «Социология маркетинга» на социологическом факультете.

При проведении семинарских занятий особое внимание обращается на: углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы магистрантов над учебной и научной литературой, развитие магистрантами навыков творческого мышления при поиске, обобщении и изложении учебного материала, применение полученных знаний при решении учебных задач. На семинарах, наряду с вопросно-ответными методами могут применяться дискуссии, ролевые игры, тренинги и другие методы активизации мыслительной деятельности магистрантов.

Семинарское занятие можно считать удавшимся, если на нем разворачивается научная дискуссия, высказываются различные точки зрения, происходит столкновение мнений.

Основные требования к выступлению магистрантов на семинарском занятии:

1. Введение, связь выступления с предшествующей темой или вопросом.
2. Раскрытие сущности проблемы.
3. Выводы и методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Желательно, излагать материал свободно, не быть прикованным к записям, конспекту. Творческая атмосфера на семинаре в значительной мере зависит от содержания и формы докладов и выступлений. Магистрантам во время своих выступлений важно поддерживать постоянную связь с аудиторией, быстро, не теряясь, реагировать на реплики, вопросы, замечания.

Магистранты, отсутствующие на семинаре, обязаны ликвидировать задолженность в форме, предложенной преподавателем. Такими формами могут быть: индивидуальное собеседование или письменная работа по теме пропущенного магистрантами семинара.

Темы семинаров отражают последовательность тем изучения курса. Планы семинарских занятий и основные вопросы подготовлены в соответствии с программой лекционного курса.

## **9.1 Планы практических (семинарских) занятий**

### **Семинары 1. Роль связей с общественностью в органах государственной власти и муниципальном управлении (8 ч)**

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Становление института связей с общественностью. Понятие PR и многообразие научных подходов.
2. Роль связей с общественностью и инструменты органов государственной власти и местного самоуправления.
3. Оценка системы PR-службы государственного органа власти (структура, функции, публичность, персоналии). Методическая подготовка к практической работе по выбору студента.

#### **Литература**

##### **Обязательная**

Конституция Российской Федерации. — М., 1993. В последней редакции.

Федеральный закон от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» // СЗ РФ. 2009. № 7. Ст. 776.

Гидденс Э. Социология / Энтони Гидденс; Науч. ред. В. А. Ядов; Общ. ред. Л. С. Гурьевой и Л. Н. Иосилевича; [Пер. В. Малышенко и др.]. - М. : Эдиториал УРСС, 1999. - 703 с.

Штомпка П. Социология. Анализ современного общества: Пер. с польск. СМ. Червонной. — М.: Логос, 2005. — 664 с.

Тощенко, Ж.Т. Социология: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров «Социология» (040100) / Ж.Т. Тощенко. — 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017

Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований: темат. слов.-справ. / под ред. Ж.Т. Тощенко. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 415 с.

Политическая социология : учебник для вузов / под ред. Ж.Т. Тощенко. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с.

##### **Дополнительная**

Левашов В.К., Афанасьев В.А., Новоженина О.П., Шушпанова И.С. Экспресс-информация. Как живешь, Россия? XLVIII этап социологического мониторинга, ноябрь-декабрь 2018-2021 гг. года. Под общей редакцией В.К. Левашова. [Электронное издание] –  
– Режим доступа: <https://испи.рф/wp-content/uploads/2020/12/экспресс-информация-как-живёшь-россия.pdf>

## **Семинары 2. Связи с общественностью в системе публичных коммуникаций и теории социальной коммуникации (6 часов)**

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Концепция «изготовления публичной сферы».
2. Элементы системы публичных коммуникаций: институциональные, политические и социальные коммуникации. Роль связей с общественностью в самоорганизации общества на основе коммуникаций.
3. Паблицитный капитал как результат связей с общественностью-коммуникации. Развитие научного интереса к понятию коммуникации (системно-мыследеятельностная методология, бихевиоризм, символический интеракционизм и др).
4. Проблемы социальной коммуникации в работах М. Бубера, М. Бахтина и др.
5. Формулирование идеологии коммуникации.
6. Модели коммуникации: линейная модель (Г. Лассуэл), циркулярная (замкнутая модель) (В. Шрамм, К. Осгуд).
7. Основные понятия коммуникационного процесса: текст, код, дискурс. как коммуникативная дисциплина.

### **Литература**

#### **Обязательная**

Гидденс Э. Социология / Энтони Гидденс; Науч. ред. В. А. Ядов; Общ. ред. Л. С. Гурьевой и Л. Н. Иосилевича; [Пер. В. Малышенко и др.]. - М. : Эдиториал УРСС, 1999. - 703 с.

Штомпка П. Социология. Анализ современного общества: Пер. с польск. СМ. Червонной. — М.: Логос, 2005. — 664 с.

Тощенко, Ж.Т. Социология: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров «Социология» (040100) / Ж.Т. Тощенко. — 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017

Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований: темат. слов.-справ. / под ред. Ж.Т. Тощенко. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 415 с.

Политическая социология : учебник для вузов / под ред. Ж.Т. Тощенко. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с.

### Дополнительная литература

Шишкина М. А. Паблик рилейшнз в системе социального управления – СПб.: Изд-ва «Паллада-медиа» и СЗРЦ «РУСИЧ» - 2002

Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие / Пер. с нем. под ред. Д. В. Складнева, послесл. Б. В. Маркова. — М.: Наука, 2000. — 380 с.

Хабермас Ю. Структурное изменение публичной сферы: Исследования относительно категории буржуазного общества = Strukturwandel der Öffentlichkeit: Untersuchungen zu einer Kategorie der bürgerlichen Gesellschaft. — М.: Весь Мир, 2016. — 344 с.

### Семинар 3. Роль теории общественного мнения в практике связей с общественностью. Связи с общественностью и гармонизация социальной среды (6 часов).

#### Вопросы для обсуждения:

1. Развитие представлений об общественном мнении в истории социальных идей.
2. Общественное мнение как предмет теоретического осмысления. Общественное мнение в теориях О. Конта, Г. Гегеля, Э. Ноэль-Нойман, К. Поппер, В.А. Лекторский, Б.А. Грушин и др.
3. Работа с общественностью, влияние на общественное мнение.
4. Уровни организации социальной среды.
  - a. PR как система производства и конструирования благоприятной социальной среды
  - b. Понятие имиджа и его значение в коммуникационной сфере.
  - c. Непосредственные и опосредованные, реальные и предполагаемые, настоящие, прошлые и будущие факторы способные оказать влияние на развитие имиджа.
5. Технологии конструирования имиджа государственного органа власти.

### Литература

#### Обязательная

Гидденс Э. Социология / Энтони Гидденс; Науч. ред. В. А. Ядов; Общ. ред. Л. С. Гурьевой и Л. Н. Иосилевича; [Пер. В. Малышенко и др.]. - М. : Эдиториал УРСС, 1999. - 703 с.

Штомпка П. Социология. Анализ современного общества: Пер. с польск. СМ. Червонной. — М.: Логос, 2005. — 664 с.

Тощенко, Ж.Т. Социология: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров «Социология» (040100) / Ж.Т. Тощенко. — 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017

Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований: темат. слов.-справ. / под ред. Ж.Т. Тощенко. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 415 с.

Политическая социология : учебник для вузов / под ред. Ж.Т. Тощенко. - Москва : ЮНИТИ-

ДАНА, 2017. — 495 с.

Кастельс М. Власть коммуникации: учеб. пособие / Пер. с англ. Н.М. Тылевич (под науч. ред. А.И. Черных) — М.: ГУ ВШЭ, 2016. — 563 с.

#### **Дополнительная**

Сайтэл, Фрейзер П. Современные паблик рилейшнз /Пер. с англ. О.В. Дубицкой и др. - М.:Консалтинговая группа «Имидж-контакт»; Инфра-М, 2002. - 590 с.

Гавра Д. Основы теории коммуникации: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения.СПб.,2011.

Шишкина М. А. Паблик рилейшнз в системе социального управления – СПб.: Изд-ва «Паллада-медиа» и СЗРЦ «РУСИЧ» - 2002

Матвейчев О.А.

Политическое консультирование в России. Вчера, сегодня, завтра. – М.: Книжный мир, 2020. – 512 с.

### **Семинар 4. . Теория общественного мнения и её влияние на государственное управление и развитие PR. Гармонизации социальной среды с помощью PR как необходимость. (2 ч)**

Практическая работа по макету аналитической работы.

1. Выбираете для анализа орган государственного или муниципального управления (лого, ссылка на сайт, персоналии, позитивная и негативная публичная информация, контакты)
2. Представляете структуру и функции связей с общественностью в виде схемы
3. Описываете внутреннюю и внешнюю общественность для выбранного органа власти

#### **Литература**

##### **Обязательная**

Гидденс Э. Социология / Энтони Гидденс; Науч. ред. В. А. Ядов; Общ. ред. Л. С. Гурьевой и Л. Н. Иосилевича; [Пер. В. Малышенко и др.]. - М. : Эдиториал УРСС, 1999. - 703 с.

Штомпка П. Социология. Анализ современного общества: Пер. с польск. СМ. Червонной. — М.: Логос, 2005. — 664 с.

Тощенко, Ж.Т. Социология: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров «Социология» (040100) / Ж.Т. Тощенко. — 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017

Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований: темат. слов.-справ. / под ред. Ж.Т. Тощенко. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 415 с.

Политическая социология : учебник для вузов / под ред. Ж.Т. Тощенко. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с.

Кастельс М. Власть коммуникации: учеб. пособие / Пер. с англ. Н.М. Тылевич (под науч. ред. А.И. Черных) — М.: ГУ ВШЭ, 2016. — 563 с.

##### **Дополнительная**

Сайтэл, Фрейзер П. Современные паблик рилейшнз /Пер. с англ. О.В. Дубицкой и др. - М.:Консалтинговая группа «Имидж-контакт»; Инфра-М, 2002. - 590 с.

Гавра Д. Основы теории коммуникации: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. СПб., 2011.

Шишкина М. А. Паблик рилейшнз в системе социального управления – СПб.: Изд-ва «Паллада-медиа» и СЗРЦ «РУСИЧ» - 2002

Матвейчев О.А.

Политическое консультирование в России. Вчера, сегодня, завтра. – М.: Книжный мир, 2020. – 512 с.

Ворошилов В.В. Современная пресс-служба, учебник для вузов, Кнорус. 2016

Назайкин А.Н. Современное медиапланирование. – Солон-Пресс, 2016.

## **Семинар 5. Управление информацией и конструирование новостной продукции. Взаимодействия госслужбы со СМИ (2 ч)**

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Сегментирование информационного потока, манипулирование информацией. Приоритетная поставка информации, информационное партнерство.
2. Оптимизация формы и стиля подачи материалов. Понятие новости. Система конструирования новостной информации. Технологии создания и усиления новости.
3. Основные материалы для распространения в процессе организации и проведения новостных событий.
4. Медиа-карта и ее продуктивное использование.
5. Субъекты государственного PR – рынка. Структура российского государственного PR- рынка.
6. Пресс-клиппинг как PR - технология. Синописис

### **Литература**

#### **Обязательная**

Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации» (с учетом изменений, внесенных 25.12.2008 и 09.02.2009).

Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

#### **Дополнительная литература**

Сайтэл, Фрейзер П. Современные паблик рилейшнз /Пер. с англ. О.В. Дубицкой и др. - М.:Консалтинговая группа «Имидж-контакт»; Инфра-М, 2002. - 590 с.

Гавра Д. Основы теории коммуникации: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. СПб., 2011.

Шишкина М. А. Паблик рилейшнз в системе социального управления – СПб.: Изд-ва «Паллада-медиа» и СЗРЦ «РУСИЧ» - 2002

Матвейчев О.А.



Политическое консультирование в России. Вчера, сегодня, завтра. – М.: Книжный мир, 2020. – 512 с.

Ворошилов В.В. Современная пресс-служба, учебник для вузов, Кнорус. 2016

Назайкин А.Н. Современное медиапланирование. – Солон- Пресс, 2016.

**Семинар 6. Эффективность и оценка связей с общественностью государственных органов власти и местного самоуправления. Управление PR-деятельностью. Профессиональный уровень и компетенции PR-специалиста (4 ч)**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Защита и презентация авторских проектов «PR в органах государственного и муниципального управления»
2. Обсуждение результатов тестирования «Профессиональный уровень и компетенции PR-специалиста»

**Литература**

**Обязательная**

Гидденс Э. Социология / Энтони Гидденс; Науч. ред. В. А. Ядов; Общ. ред. Л. С. Гурьевой и Л. Н. Иосилевича; [Пер. В. Малышенко и др.]. - М. : Эдиториал УРСС, 1999. - 703 с.

Штомпка П. Социология. Анализ современного общества: Пер. с польск. СМ. Червонной. — М.: Логос, 2005. — 664 с.

Тощенко, Ж.Т. Социология: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров «Социология» (040100) / Ж.Т. Тощенко. — 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017

Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований: темат. слов.-справ. / под ред. Ж.Т. Тощенко. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 415 с.

Политическая социология : учебник для вузов / под ред. Ж.Т. Тощенко. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с.

Кастельс М. Власть коммуникации: учеб. пособие / Пер. с англ. Н.М. Тылевич (под науч. ред. А.И. Черных) — М.: ГУ ВШЭ, 2016. — 563 с.

**Дополнительная**

Сайтэл, Фрейзер П. Современные публик рилейшнз /Пер. с англ. О.В. Дубицкой и др. - М.:Консалтинговая группа «Имидж-контакт»; Инфра-М, 2002. - 590 с.

Гавра Д. Основы теории коммуникации: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения.СПб.,2011.

Шишкина М. А. Публик рилейшнз в системе социального управления – СПб.: Изд-ва «Паллада-медиа» и СЗРЦ «РУСИЧ» - 2002

Матвейчев О.А.

Политическое консультирование в России. Вчера, сегодня, завтра. – М.: Книжный мир, 2020. – 512 с.

Сайт Российской ассоциации связей с общественностью [www. gaso.ru](http://www.gaso.ru)

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Социология связей с общественностью органов государственной власти и местного самоуправления» является курсом по выбору профессионального цикла дисциплин по направлению подготовки магистрантов по направлению 39.04.01 – Социология, программа «Политическое консультирование». Дисциплина реализуется на факультете кафедрой политической социологии и социальных технологий. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с профессиональной деятельностью выпускников.

**Цель дисциплины** – изучить связи с общественностью как необходимое и развивающееся функциональное направление в государственном и муниципальном управлении.

### **Задачи дисциплины:**

- показать преемственность сочетания теоретических подходов и практики связей с общественностью в органах государственной власти и местного самоуправления;
- представить основные технологии использования связей с общественностью в органах государственной власти и местном самоуправлении;
- рассмотреть новые подходы к организации и проведению современных PR-кампаний;
- научить проводить компаративный анализ национальных особенностей становления института связей с общественностью;
- научить коммуникативным навыкам и приёмам, повышающим профессиональную компетентность;
- содействовать формированию у студентов-социологов видения сферы профессиональной деятельности как динамичного пространства экономической, политической и общественной активности для эффективности PR;
- использовать полученные знания организации связей с общественностью в своей практической работе и консалтинге.

В основу курса положен междисциплинарный проблемный подход и системный принцип изложения.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

<b>Компетенция</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы компетенций</b> (код и наименование)	<b>Результаты обучения</b>
--	---	----------------------------

ПК-3. Способен использовать теоретические знания и практические навыки в экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности	ПК-3.1. Обладает теоретическими знаниями и практическими навыками исследования политических проблем;	<i>Знать:</i> социологические теории; <i>Уметь:</i> уметь пользоваться теоретическими знаниями в социологических исследованиях; <i>Владеть:</i> практическими навыками исследования политических проблем.
	ПК-3.2. Способен осуществлять экспертную, аналитическую и консалтинговую деятельность.	<i>Знать:</i> цели экспертной деятельности; <i>Уметь:</i> осуществлять аналитическую деятельность; <i>Владеть:</i> навыками консалтинговой деятельности
ПК-4. Способен обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций.	ПК-4.1. Может профессионально обрабатывать и анализировать социологические данные о политических процессах и явлениях;	<i>Знать:</i> методы обработки социологических данных; <i>Уметь:</i> анализировать социологические данные; <i>Владеть:</i> навыками анализа данных о политических процессах и явлениях.
	ПК-4.2. Способен подготовить экспертные заключения, рекомендации и решения политических проблем.	<i>Знать:</i> политические проблемы; <i>Уметь:</i> подготовить экспертные заключения; <i>Владеть:</i> навыками разработки рекомендаций и решений политических проблем.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- содержание изложенных в курсе социологических и методологических концепций связей с общественностью;
- особенности современных средств массовой коммуникации и информации;
- технологии эффективного управления публичным пространством;
- современные особенности связей с общественностью и медиа-пространства;
- основополагающие принципы социально-психологического воздействия на аудиторию/

**Уметь:**

- применять методы и технологии работы с различными целевыми аудиториями;

оценивать практические возможности PR- методов в ГМУ;

- прогнозировать проблемы в сфере отношений органов ГМУ с общественностью;

- оценивать последствия реализации тех или иных решений;

- готовить устное и письменное PR-сообщения;

- адаптировать материал с учетом особенности коммуникатора и аудитории;

- организовывать действия для отправки сообщения получателю;

- взаимодействовать с различными уровнями и институтами власти, бизнеса и

общества.

**Владеть:**

- Современными техническими средствами массовой передачи сообщений;

- Навыками составления сообщения;

- Организаторскими навыками для эффективного управления.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Форма контроля экзамен.